

Media Training: ferramenta da comunicação corporativa no relacionamento com a mídia

Leandro Olegário

Centro Universitário Ritter dos Reis

Clarisse Lemos da Silva Pimentel

Centro Universitário Ritter dos Reis

DOI: <https://doi.org/10.14393/par-v1n2-2016-45162>

Resumo

Resumo

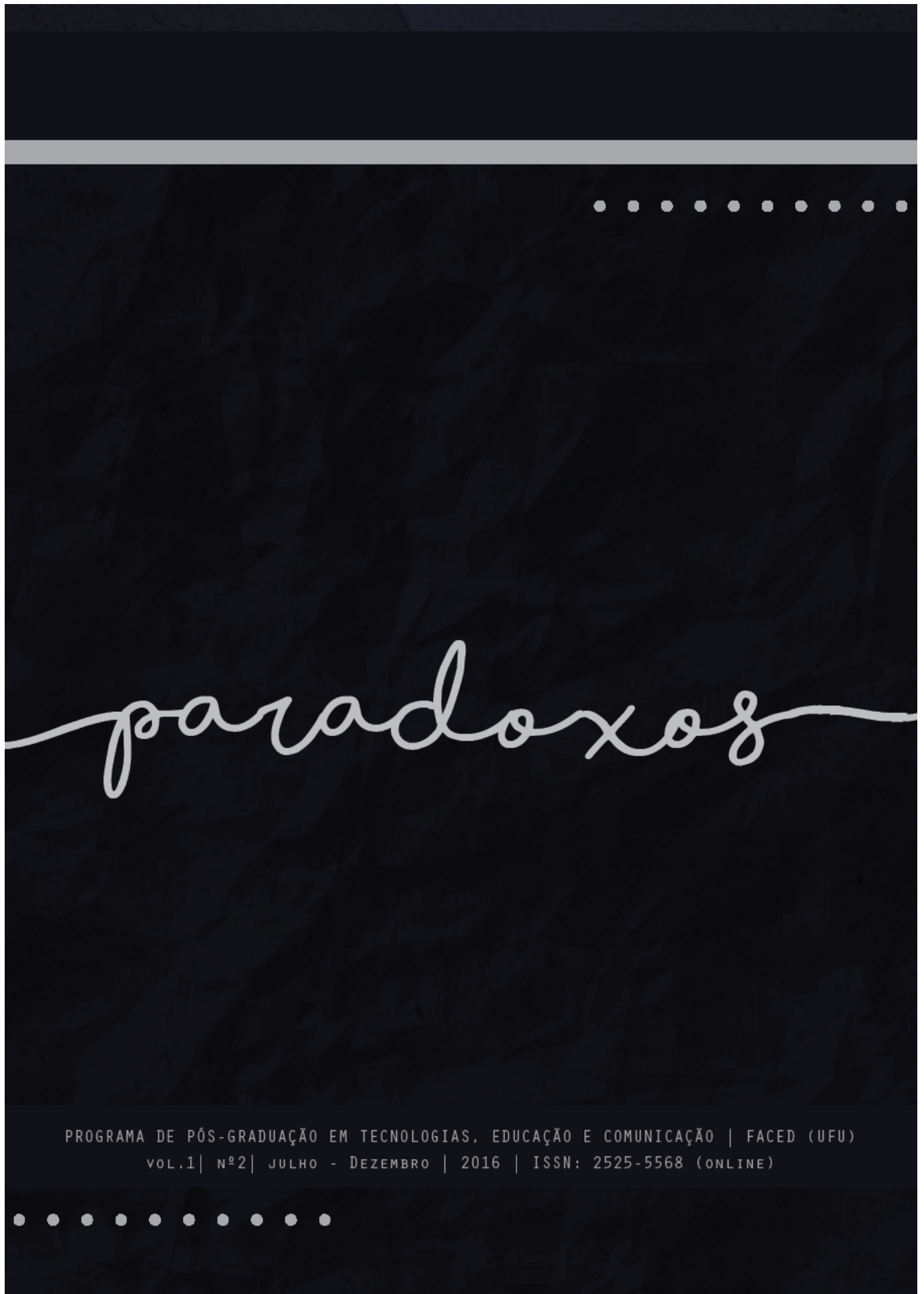
Biografia do Autor

Leandro Olegário, Centro Universitário Ritter dos Reis

Doutorando em Comunicação Social pela PUCRS. Professor de Jornalismo no UniRitter - Centro Universitário Ritter dos Reis, em Porto Alegre, RS. Pesquisador do Grupo de Pesquisa do CNPq de Televisão e Audiência - GPTV.

Clarisse Lemos da Silva Pimentel, Centro Universitário Ritter dos Reis

Especialista em Comunicação Empresarial pelo UniRitter - Centro Universitário Ritter dos Reis. Graduação em Jornalismo pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos.





PDF

Publicado

2018-09-27

Edição

[v. 1 n. 2 \(2016\): Paradoxos Vol. 1, Número 2, Julho a Dezembro de 2016](#)

Seção

Artigos

Licença

Autores que publicam nesta revista concordam com os seguintes termos:

Autores mantém os direitos autorais e concedem à revista o direito de primeira publicação, com o trabalho simultaneamente licenciado sob a [Creative Commons Attribution License](#) que permitindo o compartilhamento do trabalho com reconhecimento da autoria do trabalho e publicação inicial nesta revista.

Autores têm autorização para assumir contratos adicionais separadamente, para distribuição não-exclusiva da versão do trabalho publicada nesta revista (ex.: publicar em repositório institucional ou como capítulo de livro), com reconhecimento de autoria e publicação inicial nesta revista.

Como Citar

Olegário, L., & Pimentel, C. L. da S. (2018). Media Training: ferramenta da comunicação corporativa no relacionamento com a mídia. *Paradoxos*, 1(2), 60-71. <https://doi.org/10.14393/par-v1n2-2016-45162>

Formatos de Citação

[Open Journal Systems](#)[Enviar Submissão](#)

Idioma

[English](#)

[Español](#)

[Português](#)

Informações

[Para Leitores](#)

[Para Autores](#)

[Para Bibliotecários](#)



Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional](#).

ISSN: **2525-5568** (versão online).

Associada às seguintes bases de dados e diretórios: [Periódico CAPES](#), [Latindex](#), [DOAJ](#).

Revista **Qualis B3**, área de "Comunicação e Informação" e "Interdisciplinar", quadriênio 2017-2020.

Platform &
workflow by
OJS / PKP